



Komprimirani zrak za „papagaja“

BASF Coatings šteti energiju i novac ugovaranjem komprimiranog zraka

Ono što je 1903. u Münster-Hiltrupu počelo kao tvornica za Max Winkelmannove „Glasurit“ lakove, danas je površinom od gotovo 400 000 kvadratnih metara i oko 2300 djelatnika najveći proizvodni pogon lakova na svijetu. Od 1965. je pogon glavna lokacija firme BASF Coatings.

Povijest marke Glasurit 1888 Hamburg je počela kada je trgovac Max Winkelmann 1888. otvorio svoju „Trgovinu lakovima i bojama Max Winkelmann“. Ubrzo

je započeo s vlastitom proizvodnjom tada potpuno nove boje laka „kristalno bijele“ kao i sredstva za zaštitu od hrđe Eisenglasurit. Veliki parobrodi i carska

jahta „Hohenzollern“ su lakirani njima – počela je priča o uspjehu! 1898. je osnivač udružio svoje proizvode pod nazivom marke Glasurit.

Zato što rastuće poslovanje nije moglo proširiti svoje kapacitete u Hamburgu, nova lokacija tvornice lakova je od 1903. postala, u Dortmund-Ems kanalu, željeznicom i cestom povezano zemljište južno od Münstera u Hiltrupu (danas pripada Münsteru) – a ostalo je i do danas. 1924. je zaštitni znak postao papagaj, poznat diljem svijeta, koji i dan danas kao simbol tvornice krase 1904. izgrađeni vodotoranj. 1925. je počela era nitroceluloznih lakova. Izgrađena je tvornica boja Glasso, a ime je postalo simbolom napretka i inovacije. Glasso je omogućio prvo lakiranje automobila postupkom prskanja u Njemačkoj! Od 1930. je Glasurit s 1000 zaposlenika bila najveća tvornica lakova na kontinentu. 1932. je uslijedila proizvodnja Glassomax lakova na bazi umjetne smole i emajl lakova. Nakon 1945. bilo je potrebno prebroditi štetu od bombardiranja i demontažu preostalih tvorničkih pogona, kako bi se 1950.-ih opet krenulo u smjeru rasta. 1962. je uvođenjem metalik lakova bila prava prekretnica. 1965. je razvijeno električno lakiranje uranjanjem, a iste je godine Max Winkelmann GmbH postalo društvo kći firme BASF dioničko društvo, Ludwigshafen. Preko BASF boje + vlakna AG (1972.) i BASF lakovi i boje (1986.) se 1997. došlo do današnjeg naziva BASF Coatings.

Novi Color Design Studio Europe, prvi te vrste u industriji lakova u Europi, otvoren je u ljeto 2008. u nekadašnjoj vili Kaven, direktno u pogonu. Nije upitno: BASF Coatings i njihova marka Glasurit su već mnogo desetljeća pravi „Global Player“ i vodeći u branši diljem svijeta. BASF Coatings GmbH se ubraja u međunarodno aktivne sektore poduzeća Coatings grupe BASF. Područje Coatings razvija, proizvodi i na tržište plasira kvalitetan asortiman inovativnih lakova za vozila, popravak vozila i industriju te građevinske boje.

Komprimirani zrak bitan nositelj energije

U kemijsko proizvodnim postrojenjima, osobito za ovdje navedenu veličinu, komprimirani zrak je već zbog sigurnosno-tehničkih razloga – ključna riječ: zaštita od eksplozije – neizostavan. Njegov pouzdanost, učinkovito stvaranje uz konstantnu kvalitetu je temelj proizvodnje. Tako u proizvodnji laka pokreće velike lopatice miješalica, služi za čišćenje povratnih spremnika za najam, u tvorničkoj spalionici otpada služi za dovođa kisika nužan za postizanje potrebne temperatura te pokreće automate za pakiranje u otpremi; da navedemo samo neke od primjera.

Kao i posvuda, tako je i u BASF Coatings u Münsteru izjašnjeni cilj korisnika, osigurati komprimirani zrak pouzdano i istovremeno ekonomično. Kada je došlo do toga da se zastarjeli sustav opskrbe komprimiranim zrakom sa svim svojim slabim točkama poboljša modernim uređajem i novim cijevima, Dieter Heeren i voditelj nabave su se odlučili za to, da kupuju samo komprimirani zrak, dakle ugovaranje komprimiranog zraka prema modelu Sigma Utility Air Kaeser Kompressoren.

Naposlijetku takva vrsta primanja komprimiranog zraka ne oslobađa samo vlastite kapacitete, koji su tada na raspolaganju za ključne zadatke poslovanja, nego i pretvara fiksne troškove, koje je trebalo bilancirati, u varijabilne troškove, koje moguće odmah učiniti trenutno porezno važećim poslovnim izdacima. Iskladištenje stvaranja i pripreme komprimiranog zraka ima i direktne pozitivne posljedice za energetski proračun korisnika. U konačnici je vlasniku stanice komprimiranog zraka povoljno, što ista može raditi učinkovito i time ekonomično, koliko god je to moguće. A to kod ugovorno dogovorene ukupne dobavne količine od 45 mil. m³/godišnje znači upotrijebiti sva sredstva na raspolaganju tako kako to mogu samo iskusni stručnjaci za komprimirani zrak, kako bi



Ne trebaju samo brojne lopatice miješalice (gore) u firmi BASF Coatings u Münster-Hiltrupu velike količine komprimiranog zraka





Tvornice lakova i postrojenja za zbrinjavanje otpada (desno) glavni su potrošači komprimiranog zraka

sigurnost dobave i energetska učinkovitost bili trajno usklađeni.

Za 30 spomenutih već je dogovorena fiksna kupovna cijena za 45 mil. m³ godišnje. Ono što se potroši iznad toga, podliježe vlastitom ugovoru, koji se temelji na energetske učinkovitosti stanice. To znači, ako je utvrđena specifična energetska učinkovitost proizvođača komprimiranog zraka – i komponenti za pripremu – bolja od vrijednosti navedene u ugovoru, Kaeser Kompresoren sudjeluju u financijskoj uštedi energetskih troškova. To je fer izazov za daljnji porast energetske učinkovitosti, kako je uočio Dieter Heeren.

I u firmi BASF Coatings svi u međuvremenu gledaju gdje se koristi i koliko sve vrednije energije. Ipak pogon godišnje

uzima 135 000 MWh primarne energije u obliku struje i plina. Stoga niti ne čudi da Dieter Heeren može točno klasificirati koji je potrošač s kojim udjelom potreba komprimiranog zraka uključen. Lakovski dio s okruglo 33 posto odlazi na tvornicu lakova; zatim slijedi postrojenje za zbrinjavanje otpada sa 18 posto, a slijedi ga tvornica smole sa 17 posto. Potrošači preostale trećine su manja jednoznačenkasta postotna područja. Upravljanje energijom i obnavljanje cjelokupnog sustava komprimiranog zraka već su se sada isplatili, pri čemu Dieter Heeren polazi od godišnje uštede na području od 30 000,00 €. To je već sada isplativo.

■ *Autor: Klaus Dieter Bätz
Kontakt: klaus-dieter.baetz@kaeser.com*

ACHEMA 2012

Posjetite nas na našem štandu D62 – Paviljon 8.0
18. - 22.06.2012. Frankfurt am Main